

A hand is holding a piece of light-colored, textured paper against a dark wood-grain background. On the left side of the paper, there is a circular logo with a black border. The logo contains the text 'FOOD TRUCK BIMBO' stacked vertically, followed by a horizontal line and the word 'Gastronomia' in a smaller font. To the right of the logo, the text 'Universo Comida de rua' is printed in a large, bold, sans-serif font.

FOOD
TRUCK
BIMBO

Gastronomia

Universo
**Comida
de rua**

A hand is holding a rectangular piece of light-colored, textured paper against a background of horizontal wooden planks. The paper has the text 'Universo Comida de rua' printed on it. The word 'Universo' is in a blue, sans-serif font. 'Comida' is in a larger, bold, dark blue, sans-serif font. 'de rua' is in a smaller, dark blue, sans-serif font.

Universo
Comida
de rua



Nova York tem uma associação só de FoodTrucks. Seus membros operam 50 caminhões que tiveram receitas de US\$ milhões em 2013. 50% a mais que em 2012.

Outro sinal de sucesso quando se trata de EUA: há pelo menos dois programas de TV produzidos hoje sobre o tema. EAT STREET e THE GREAT FOOD TRUCK RACE, ambos exibidos no Brasil pelo canal Fox.



VEGGIE BURGERS
LES MEILLEURS BURGERS VÉGÉTARIENS DU MONDE



LA CALIFORNIE DÉBARQUE CHEZ VOUS

À bord de son food truck, Jordan offre de délicieuses recettes de son état d'origine et vous livre ses secrets: des classiques californiens préparés avec viandes et produits biologiques en direct de producteurs français.

Burgers aux légumes succulents, véggie burgers au miel, de pain blanchi croquant, mais aussi tacos au poulet, et autres grinders. Entre de jeunes diners... un bon air des documents 14079 US: cannabis, cockles, brewhaus, blueberry pancakes.

• de 30 recettes de street food gastronomique à partager à la maison



A febre dos FOODTRUCKS, que apimentou a cena gastronômica nas metrópolis americanas e europeias chegou às capitais brasileiras. A oferta vai dos básicos cachorros-quentes a pratos clássicos franceses servidos nas calçadas.

Aqui, o sucesso de eventos como O MERCADO, FEIRINHA GASTRONÔMICA, e BUTANTÃ FOOD PARK, que reúnem chefs e cozinheiros para vender seus pratos ao ar livre deu impulso ao mercado de montagem de caminhões equipados com cozinhas profissionais.



SEARA
**SOCIAL
FOOD
TRUCK**
EXPERIMENTESEARA

#experimenteseara
987654321

EXPERI
MENTE
A QUALI
DADE
VAI TE
SURPRE
ENDER

SEARA

#experimenteseara

SEARA
**SOCIAL
FOOD
TRUCK**
EXPERIMENTESEARA

SEARA



O projeto **FoodTruck BIMBO** consiste em um conjunto de ações de guerrilha para ativação das seguintes marcas:





Lançamento do FoodTruck
Bimbo. O Caminhão obedecerá
um **roteiro previamente
determinado**. Podemos
também fazer parcerias com
FoodTrucks de mercado.



BIMBO



PROJETO
**FOOD
TRUCK**



Mecânica

BIMBO
CARDÁPIO
FOODTRUCK

Rapto

nutrella

ana maria

PULLMAN

Cocantissimo
MANTENDO O SEU
SABOR

nutrella

SANDUICHE FRIO
Roastbeef, Cosseliro
com açafrão



PULLMAN

SANDUICHE QUENTE
Misto quente
com salada



Cardápio

Rap10



Wrap de queijo prato com
peito de peru defumado

nutrella



Pão (escolhido) com
roastbeef caseiro e alface

Crocantíssimo
BARBECUE RIBS
PATROCINADOR OFICIAL DO NBA



Salada Caesar com
croutons de Crocantíssimo

PULLMAN



Misto quente com
salada fresca

Ana
Maria
CÁFFEO VEM DE DENTRO



Café espresso com Ana
Maria de doce de leite



Login with Facebook

Rap10

nutrella

Crocantissimo
BARBECUE RIBS

PULLMAN

Ana Maria
MELADO DE ORO



Wrap de queijo prato com
peito de peru defumado



Pão (escolhido) com
roastbeef caseiro e alface



Salada Caesar com
croissants de Crocantissimo



Misto quente com
salada fresca



Café espresso com Ana
Maria de doce de leite



BIMBO

Rap10

nutrella

PULLMAN

Crocantissimo
BARBECUE RIBS

PATROCINADOR OFICIAL DA NBA

Ana Maria
O SORRISO VEM DE DENTRO

O consumidor como pilar principal

Monitorar uma hashtag específica, como **#FoodTruckBimbo** e interagir com todas as postagens. Através de um aplicativo específico, podemos dar "regram" na foto instantaneamente, gerando alcance e exposição para todos que publicarem com a hashtag. A ideia é colocar o consumidor no centro do conteúdo!



BIMBO

Um prêmio por sua atenção

Todos os que publicarem com a Hashtag serão registrados em um BD para uma ação futura de sorteio. Poderemos dar um brinde ou algum item para esse sorteado, que deverá retirar pessoalmente conosco. Assim, aproveitamos para gravar um vídeo com ele pegando o depoimento do que ele achou: **"Nunca achei que somente por postar a foto com a Hashtag eu ganharia esse prêmio e seria recebido pessoalmente pela equipe da Bimbo! Estou muito feliz e surpreso"**

Prêmio:

**Curso / "Como tirar fotos com
o seu Celular e arrasar no instagram"**



BIMBO



BIMBO

Tudo em realtime. O tempo todo.

Podemos colocar uma TV no FoodTruck, onde as fotos publicadas com a Hashtag aparecerão em tempo real. Publicou, nós recebemos. Validamos, está na TV! Assim elas vão se alternando e a medida que mais e mais fotos vão surgindo, vira um mosaico que mostra a interação em tempo real.





Canal de receitas Bimbo.

Receita exclusivas
com Produtos
Bimbo, para
fomentar inscritos
e interação com o
canal do Youtube
da Bimbo.



Fotos no Food Truck

Com todas as fotos que captarmos durante essas ações, poderíamos fazer um segundo foodtruck, utilizando essas imagens para envelopá-lo. O Chá Gelado Brisk fez isso ao utilizar as imagens dos fãs para compor a arte da latinha!

