



O ATAQUE DOS MEMES BAIDU

Marketing Viral

Objetivos

Proporcionar visibilidade ao HAO123 – o Buscador do Baidú, através de uma ação de guerrilha utilizando uma estratégia e uma linguagem fun e jovial com alto potencial de impacto.

Criar um buchicho e gerar mídia espontânea para o HAO123 e o Baidú.

Através de imagens e fotografias que serão geradas e editadas, criar um viral da ação nas redes e mídias sociais aumentando o grau de conhecimento do buscador e da empresa. Estabelecer um vínculo inicial e despertar a curiosidade pela marca com as pessoas impactadas diretamente pela ação.

A Ação : O Ataque dos Memes - A ação consiste em caracterizar 30 pessoas de diversos estilos com um cabeção de 50 cm e quatro faces com a caricatura de 05 memes diferentes que serão criados especificamente para a ação.

O ataque consistirá na inclusão de um grupo de memes no cotidiano dos locais determinados, sempre em função de uma alta concentração de pessoas. Estes grupos serão acompanhados por um líder / coordenador, e também por uma equipe de filmagem que registrará o impacto e a reação das pessoas, inclusive com algumas entrevistas. Este material servirá de suporte para a ação viral, mídias sociais e para a assessoria de imprensa divulgar o produto e a ação. Estes memes estarão inseridos dentro do contexto urbano, de modo a interagirem com os pedestres e transeuntes e também iram distribuir 10.000 máscaras dos memes criados com a logo do produto, aumentando e gerando um residual da ação e de conhecimento da marca.

O Cabeção

Iremos distribuir 30 memes espalhados pela cidade.

Ação Viral : Encontre os Memes - Desenvolver uma ação nas redes sociais na qual os 10 participantes que registrarem o maior número de fotos com memes em locais diferentes ganha um kit (camiseta e boné) e um cabeção.



www.hao123.com.br
#ataquedosomes

www.hao123.com.br
#ataquedosomes

www.hao123.com.br
#ataquedosomes

www.hao123.com.br
#ataquedosomes

www.hao123.com.br
#ataquedosomes





www.hao123.com.br
#ataquedosomes



